

Fiche de poste : chargé.e de stratégie digitale H/F

Présentation de l'association : L'afa Crohn RCH France est l'association nationale reconnue d'utilité publique de malades de Crohn et de RCH (maladies inflammatoires chroniques de l'intestin - MICI) qui concernent 300 000 personnes en France. Depuis 1982, date de sa création, l'afa informe et soutient les malades et leurs proches, finance la Recherche médicale, communique auprès du grand public et défend les droits des malades auprès des décideurs politiques et de santé. En savoir + : www.afa.asso.fr

Informers les malades et leurs proches est une mission fondamentale de notre association et le numérique est devenu un allié incontournable. Site internet, réseaux sociaux, et plateforme d'accompagnement personnalisé www.miciconnect.com, sont quelques-uns des outils qui contribuent à informer mais aussi à créer du lien.

En charge de ces outils (site internet, réseaux sociaux et MICI Connect), sous la direction de la Responsable de la communication, et en coordination avec l'ensemble des pôles de l'association, le/la chargé(e) de stratégie digitale aura les missions suivantes :

- **Communication éditoriale :** veille journalistique, création et diffusion de contenus pertinents (articles, vidéos, interviews, newsletters...).
- **Community management :** proposition d'une stratégie de communication, campagnes, calendrier organisationnel, ligne éditoriale, respect des chartes graphiques.
- **Développement et animation des communautés d'utilisateurs.**
- **Statistiques et reporting :** analyse d'audience et stratégie de développement, veille et identification des problématiques rencontrées par les utilisateurs et transmissions d'information à nos équipes, actualisation des contenus, création de reportings.
- **Gestion des sites de l'afa :** en relation avec les prestataires chargés du développement du site internet et de MICI Connect vous vous occuperez du référencement, du développement et de l'actualisation de modules et fonctionnalités.
- **Valorisation de l'afa, de ses services et actions,** auprès des publics concernés par les MICI et du grand public : définition avec l'équipe de la communication/lobbying des stratégies et priorités.
- **Participation à des événements :** vous serez amené(e) à présenter nos outils et stratégies dans le cadre d'événements divers (salons, colloques, formations...).

Compétences et savoir-être :

- Expérience et forte appétence pour le numérique et les réseaux sociaux.

- Capacité à récupérer / à transmettre les informations auprès de vos collègues, travail en équipe.
- Excellentes qualités rédactionnelles.
- Maîtrise Pack Office, Mailchimp, Canva, Google Analytics, Adwords, Search Console, Wordpress, bases de CMS (Salesforce est un plus).
- Flexibilité, créativité, réactivité, rigueur et empathie (vous serez directement en contact avec les malades via nos outils digitaux).

Profil recherché :

- Bac + 5 avec une première expérience en digital et dans l'animation de communautés
- Fort intérêt pour le monde associatif et le secteur de la santé

Pour candidater : Merci de nous adresser votre CV et une réelle lettre de motivation pour ce poste essentiel pour notre association à l'adresse mail : info-accueil@afa.asso.f